

СТАНДАРТ



АССОЦИАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ
ПО СТРАТЕГИЧЕСКОМУ
УПРАВЛЕНИЮ

Инновационная стратегия

Анализ, разработка и выбор,
реализация, контроль.

Стандарт «SSM4:F:Innovation»
версия 1, дата: 26.01.2021

Москва, 2021

Оглавление

1. Стратегический инновационный анализ, стандарт «SSM4:F:Innovation:SA:4.9»
2. Разработка и выбор инновационной стратегии, стандарт «SSM4:Innovation:D&S:7.9»
3. Реализация инновационной стратегии, стандарт SSM4:F:Innovation:I:10.9 (в разработке)
4. Стратегический инновационный контроль, стандарт SSM4:F:Innovation:C:13.9 (в разработке)

Разработка инновационной стратегии организации / бизнес-единицы, стандарт «SSM4:F:Innovation»

Описание бизнес-процессов стратегического инновационного анализа для бизнес-единицы (БЕ)

- 1. Описание основных бизнес-процессов стратегического инновационного анализа**
 - 1.1. Общие положения
 - 1.2. Поручения и обязательства
- 2. Описание обеспечивающих бизнес-процессов**
 - 2.1. Формирование рабочей группы для реализации проекта по разработке инновационной стратегии.
 - 2.2. Определение состава и источников информации для стратегического инновационного анализа.
 - 2.3. Сбор и систематизация информации для стратегического инновационного анализа.
- 3. Описание бизнес-процессов формирования требований к стратегическому инновационному анализу**
 - 3.1. Инициация работ по стратегическому инновационному анализу
 - 3.2. Формулирование целей и задач стратегического инновационного анализа
 - 3.3. Определение объектов стратегического инновационного анализа
 - 3.4. Выбор методик стратегического инновационного анализа
 - 3.5. Установление временных границ проведения стратегического инновационного анализа
 - 3.6. Утверждение требований к стратегическому инновационному анализу
- 4. Описание бизнес-процессов стратегического инновационного анализа макросреды**
 - 4.1. Выделение наиболее значимых факторов макросреды, влияющих на инновационное развитие отрасли
 - 4.2. Определение текущего состояния и закономерностей развития выделенных инновационных факторов макросреды
 - 4.3. Прогнозирование развития выделенных инновационных факторов макросреды с учетом различных сценариев
 - 4.4. Определение стратегических последствий воздействия выделенных инновационных факторов (возможностей и угроз) для отрасли с учетом различных сценариев
 - 4.5. Оценка стратегических последствий воздействия выделенных инновационных факторов (возможностей и угроз) для отрасли с учетом различных сценариев
 - 4.6. Выявление стратегически значимых инновационных возможностей и угроз для отрасли в каждом сценарии
 - 4.7. Формирование итогового отчета по результатам стратегического инновационного анализа макросреды
 - 4.8. Описание бизнес-процессов анализа ключевых факторов успеха (инновационного характера) отрасли на стратегическом уровне для БЕ**

- 4.9. Характеристика текущей ситуации в отрасли и сегментах рынка в области инноваций
- 4.10. Анализ инновационных факторов конкурентной среды в отрасли в разрезе сегментов рынка
- 4.11. Оценка перспектив развития уровня инноваций в отрасли и в сегментах рынка с учетом различных сценариев
- 4.12. Анализ инновационных факторов для основных субъектов рынка (потребителей, поставщиков, конкурентов) на стратегическом уровне и прогноз их поведения с учетом различных сценариев
- 4.13. Определение ключевых инновационных факторов успеха в конкурентной борьбе, текущих и потенциальных для различных сценариев
- 4.14. Оценка инновационной привлекательности отрасли и сегментов рынка с учетом различных сценариев
- 4.15. Выявление стратегически значимых отраслевых инновационных возможностей и угроз в разрезе сегментов рынка для БЕ
- 4.16. Формирование итогового отчета по результатам анализа инновационного потенциала отрасли на стратегическом уровне
- 5. Описание бизнес-процессов инновационного анализа внутренней среды бизнес-единицы (БЕ) на стратегическом уровне**
 - 5.1. Анализ и оценка инновационных конкурентных преимуществ бизнес-единицы (БЕ) в рыночных сегментах с учетом различных сценариев
 - 5.1.1. Анализ и оценка текущей инновационной конкурентной позиции БЕ в различных сегментах рынка и ее возможного изменения для различных сценариев
 - 5.1.2. Выявление и оценка текущих инновационных конкурентных преимуществ БЕ в различных сегментах рынка
 - 5.1.3. Определение требуемых инновационных конкурентных преимуществ в соответствии с выявленными ключевых факторов успеха (КФУ) для бизнес-единицы (БЕ) в различных сегментах рынка с учетом различных сценариев
 - 5.1.4. Определение и оценка конкурентных разрывов (опережение /отставание от конкурентов) по инновационным конкурентным преимуществам для БЕ в различных сегментах рынка с учетом различных сценариев
 - 5.2. Анализ и оценка стратегического инновационного потенциала БЕ на стратегическом уровне в рыночных сегментах с учетом различных сценариев на основе ресурсного подхода
 - 5.2.1. Конкретизация (привязка) конкурентных преимуществ инновационного характера в разрезе сегментов рынка
 - 5.2.2. Выявление и оценка инновационных ресурсов, используемых бизнес-единицей на каждой стадии цепочки ценности для различных сегментов
 - 5.2.3. Оценка важности и относительной силы инновационных ресурсов и выявление ключевых ресурсов
 - 5.2.4. Выявление и оценка способностей по управлению инновационными ресурсами через бизнес-процесс для различных сегментов

- 5.2.5. Проведение оценки достаточности ключевых ресурсов для поддержания существующих и создания новых инновационных конкурентных преимуществ и выявление разрывов в разрезе различных сегментов с учетом различных сценариев
- 5.2.6. Оценка инновационного потенциала на стратегическом уровне и выявление сильных и слабых сторон БЕ в рыночных сегментах с учетом различных сценариев на основе проведенной оценки ключевых инновационных ресурсов и способностей
- 5.3. Анализ и оценка действующей инновационной стратегии БЕ в различных сегментах рынка с учетом различных сценариев
 - 5.3.1. Оценка достижения установленных инновационных целей на стратегическом уровне в различных сегментах рынка с учетом различных сценариев
 - 5.3.2. Анализ и оценка соответствия инновационной стратегии выявленным тенденциям внешней среды и стратегическому потенциалу БЕ в различных сегментах рынка с учетом различных сценариев
 - 5.3.3. Определение степени достижения инновационных конкурентных преимуществ в различных сегментах рынка с учетом различных сценариев
 - 5.3.4. Выявление рисков реализации инновационной стратегии в различных сегментах рынка с учетом различных сценариев
- 5.4. Формирование итогового отчета по результатам анализа внутренней среды БЕ
- 5.5. Описание бизнес-процессов построения и анализа проблемного поля для инновационного процесса**
 - 5.5.1. Установление взаимосвязей внешних и внутренних инновационных факторов для различных сценариев в разрезе сегментов рынка
 - 5.5.2. Анализ взаимодействия внешних и внутренних инновационных факторов для различных сценариев в разрезе сегментов рынка
 - 5.5.3. Выявление инновационных проблем организации для различных сценариев в разрезе сегментов рынка
 - 5.5.4. Структуризация инновационных проблем БЕ для различных сценариев в разрезе сегментов рынка
 - 5.5.5. Определение перспективных направлений развития инноваций в БЕ для различных сценариев в разрезе сегментов рынка
 - 5.5.6. Формирование итогового отчета по результатам инновационного анализа на стратегическом уровне
- 6. Описание бизнес-процессов разработки инновационной стратегии для бизнес-единицы (БЕ)**
 - 6.1. Описание бизнес-процессов разработки инновационных целей БЕ на стратегическом уровне**
 - 6.1.1. Определение желаемого состояния инновационных факторов конкурентоспособности на стратегическом уровне для различных сценариев в разрезе сегментов рынка

- 6.1.2. Разработка инновационных показателей-индикаторов на стратегическом уровне
- 6.1.3. Формулирование инновационных целей бизнес-единицы на стратегическом уровне для различных сценариев разрезе сегментов рынка
- 6.1.4. Согласование целей функциональных подразделений на стратегическом уровне с учётом инновационной стратегии для различных сценариев в разрезе сегментов рынка
- 6.1.5. Согласование и утверждение инновационных целей БЕ и функциональных подразделений на стратегическом уровне в разрезе сегментов рынка для различных сценариев
- 6.1.6. Формирование итогового отчета по результатам разработки системы инновационных целей БЕ на стратегическом уровне

6.2. Описание бизнес-процессов разработки инновационной стратегии бизнес-единицы на стратегическом уровне

- 6.2.1. Построение целевого портфеля инновационных конкурентных преимуществ в разрезе рыночных сегментов с учетом различных сценариев
- 6.2.2. Выбор инновационной стратегии на основе определения и проектирования устойчивых конкурентных преимуществ инновационного характера, в наибольшей степени соответствующих профилю ресурсов и способностей БЕ в разрезе сегментов рынка для различных сценариев
- 6.2.3. Конкретизация выбранной инновационной стратегии БЕ в разрезе сегментов рынка с учетом различных сценариев
- 6.2.4. Сравнительный анализ и многокритериальная оценка инновационной стратегии БЕ в разрезе сегментов рынка для различных сценариев
- 6.2.5. Выбор инновационной стратегии и формирование основных положений по инновационной стратегии БЕ для различных сегментов с учетом различных сценариев
- 6.2.6. Выявление требуемых для реализации выбранной инновационной стратегии БЕ ресурсов в разрезе рыночных сегментов с учетом различных сценариев
- 6.2.7. Сопоставление имеющихся и требуемых для реализации выбранной инновационной стратегии БЕ ресурсов и выявление разрывов в разрезе рыночных сегментов с учетом различных сценариев
- 6.2.8. Выявление требуемых для реализации выбранной инновационной стратегии БЕ способностей в разрезе рыночных сегментов с учетом различных сценариев
- 6.2.9. Сопоставление имеющихся и требуемых для реализации выбранной инновационной стратегии БЕ способностей и выявление разрывов в разрезе рыночных сегментов с учетом различных сценариев
- 6.2.10. Выбор способов и разработка мероприятий по развитию/наращиванию/приобретению инновационных ресурсов и способностей с учетом различных сценариев
- 6.2.11. Формирование итогового отчета по результатам разработки инновационной стратегии бизнес-единицы