

СТАНДАРТ



IT стратегия

Анализ, разработка и выбор,
реализация, контроль.

Стандарт «SSM4:F:IT»

версия 1, дата: 17.05.2021

Москва, 2021

Оглавление

1. IT анализ на стратегическом уровне, стандарт «SSM4:F:IT:SA:4.10»
2. Разработка IT стратегии, стандарт «SSM4: IT:D&S:7.10»
3. Реализация IT стратегии, стандарт SSM4:F: IT:10.10 (в разработке)
4. Стратегический IT контроль, стандарт SSM4:F: IT:13.10 (в разработке)

Разработка IT стратегии организации / бизнес-единицы, стандарт «SSM4:F:IT»

Описание бизнес-процессов IT анализа на стратегическом уровне для бизнес-единицы (БЕ)

- 1. Описание основных бизнес-процессов IT анализа на стратегическом уровне**
 - 1.1. Общие положения
 - 1.2. Поручения и обязательства
- 2. Описание обеспечивающих бизнес-процессов**
 - 2.1. Формирование рабочей группы для реализации проекта по разработке IT стратегии.
 - 2.2. Определение состава и источников информации для IT анализа на стратегическом уровне.
 - 2.3. Сбор и систематизация информации для IT анализа на стратегическом уровне.
- 3. Описание бизнес-процессов формирования требований к IT анализу на стратегическом уровне**
 - 3.1. Инициация работ по IT анализу на стратегическом уровне
 - 3.2. Формулирование целей и задач стратегического IT анализа
 - 3.3. Определение объектов стратегического IT анализа
 - 3.4. Выбор методик стратегического IT анализа
 - 3.5. Установление временных границ проведения стратегического IT анализа
 - 3.6. Утверждение требований к стратегическому IT анализу
- 3.7. Описание бизнес-процессов IT анализа макросреды на стратегическом уровне**
 - 3.7.1. Выделение наиболее значимых факторов макросреды, влияющих на развитие отрасли
 - 3.7.2. Определение текущего состояния и закономерностей развития выделенных факторов макросреды
 - 3.7.3. Прогнозирование развития выделенных факторов макросреды с учетом различных сценариев
 - 3.7.4. Определение стратегических последствий воздействия выделенных факторов (возможностей и угроз) для отрасли с учетом различных сценариев
 - 3.7.5. Оценка стратегических последствий воздействия выделенных факторов (возможностей и угроз) для отрасли с учетом различных сценариев
 - 3.7.6. Выявление стратегически значимых возможностей и угроз для отрасли в каждом сценарии
 - 3.7.7. Формирование итогового отчета по результатам анализа макросреды
- 3.8. Описание бизнес-процессов анализа ключевых факторов успеха (IT характера) отрасли на стратегическом уровне для БЕ**
 - 3.8.1. Характеристика текущей ситуации в отрасли и сегментах рынка

- 3.8.2. Анализ IT факторов конкурентной среды в отрасли в разрезе сегментов рынка
 - 3.8.3. Оценка перспектив развития уровня IT в отрасли и в сегментах рынка с учетом различных сценариев
 - 3.8.4. Анализ IT факторов для основных субъектов рынка (потребителей, поставщиков, конкурентов) на стратегическом уровне и прогноз их поведения с учетом различных сценариев
 - 3.8.5. Определение ключевых IT факторов успеха в конкурентной борьбе, текущих и потенциальных для различных сценариев
 - 3.8.6. Оценка привлекательности отрасли и сегментов рынка с учетом различных сценариев
 - 3.8.7. Выявление стратегически значимых отраслевых IT возможностей и угроз в разрезе сегментов рынка для БЕ
 - 3.8.8. Формирование итогового отчета по результатам анализа IT потенциала отрасли на стратегическом уровне
- 3.9. Описание бизнес-процессов IT анализа внутренней среды бизнес-единицы (БЕ) на стратегическом уровне**
- 3.9.1. Анализ и оценка IT конкурентных преимуществ бизнес-единицы (БЕ) в рыночных сегментах с учетом различных сценариев
 - 3.9.1.1. Анализ и оценка текущей IT конкурентной позиции БЕ в различных сегментах рынка и ее возможного изменения для различных сценариев
 - 3.9.1.2. Выявление и оценка текущих IT конкурентных преимуществ БЕ в различных сегментах рынка
 - 3.9.1.3. Определение требуемых IT конкурентных преимуществ в соответствии с выявленными ключевых факторов успеха (КФУ) для бизнес-единицы (БЕ) в различных сегментах рынка с учетом различных сценариев
 - 3.9.1.4. Определение и оценка конкурентных разрывов (опережение /отставание от конкурентов) по IT конкурентным преимуществам для БЕ в различных сегментах рынка с учетом различных сценариев
 - 3.9.2. Анализ и оценка стратегического IT потенциала БЕ на стратегическом уровне в рыночных сегментах с учетом различных сценариев на основе ресурсного подхода
 - 3.9.2.1. Конкретизация (привязка) IT конкурентных преимуществ в разрезе сегментов рынка
 - 3.9.2.2. Выявление и оценка IT ресурсов, используемых бизнес-единицей на каждой стадии цепочки ценности для различных сегментов
 - 3.9.2.3. Оценка важности и относительной силы IT ресурсов и выявление ключевых ресурсов
 - 3.9.2.4. Выявление и оценка способностей по управлению IT ресурсами через бизнес-процесс для различных сегментов
 - 3.9.2.5. Проведение оценки достаточности ключевых ресурсов для поддержания существующих и создания новых IT конкурентных преимуществ и выявление разрывов в разрезе различных сегментов с учетом различных сценариев

- 3.9.2.6. Оценка ИТ потенциала на стратегическом уровне и выявление сильных и слабых сторон БЕ в рыночных сегментах с учетом различных сценариев на основе проведенной оценки ключевых ИТ ресурсов и способностей
 - 3.9.3. Анализ и оценка действующей ИТ стратегии БЕ в различных сегментах рынка с учетом различных сценариев
 - 3.9.3.1. Оценка достижения установленных ИТ целей на стратегическом уровне в различных сегментах рынка с учетом различных сценариев
 - 3.9.3.2. Анализ и оценка соответствия ИТ стратегии выявленным тенденциям внешней среды и стратегическому потенциалу БЕ в различных сегментах рынка с учетом различных сценариев
 - 3.9.3.3. Определение степени достижения ИТ конкурентных преимуществ в различных сегментах рынка с учетом различных сценариев
 - 3.9.3.4. Выявление рисков реализации ИТ стратегии в различных сегментах рынка с учетом различных сценариев
 - 3.9.4. Формирование итогового отчета по результатам анализа внутренней среды БЕ
- 3.10. Описание бизнес-процессов построения и анализа проблемного поля для ИТ процесса**
- 3.10.1. Установление взаимосвязей внешних и внутренних ИТ факторов для различных сценариев в разрезе сегментов рынка
 - 3.10.2. Анализ взаимодействия внешних и внутренних ИТ факторов для различных сценариев в разрезе сегментов рынка
 - 3.10.3. Выявление ИТ проблем организации для различных сценариев в разрезе сегментов рынка
 - 3.10.4. Структуризация ИТ проблем БЕ для различных сценариев в разрезе сегментов рынка
 - 3.10.5. Определение перспективных направлений развития ИТ систем в БЕ для различных сценариев в разрезе сегментов рынка
 - 3.10.6. Формирование итогового отчета по результатам ИТ анализа на стратегическом уровне

4. Описание бизнес-процессов разработки ИТ стратегии для бизнес-единицы (БЕ)

- 4.1. Описание бизнес-процессов разработки ИТ целей БЕ на стратегическом уровне**
- 4.1.1. Определение желаемого состояния факторов конкурентоспособности ИТ-систем на стратегическом уровне для различных сценариев в разрезе сегментов рынка
 - 4.1.2. Разработка показателей-индикаторов по эффективности ИТ на стратегическом уровне
 - 4.1.3. Формулирование ИТ целей бизнес-единицы на стратегическом уровне для различных сценариев в разрезе сегментов рынка
 - 4.1.4. Согласование целей функциональных подразделений на стратегическом уровне с учётом ИТ стратегии для различных сценариев в разрезе сегментов рынка

- 4.1.5. Согласование и утверждение ИТ целей БЕ и функциональных подразделений на стратегическом уровне в разрезе сегментов рынка для различных сценариев
- 4.1.6. Формирование итогового отчета по результатам разработки системы ИТ целей БЕ на стратегическом уровне

4.2. Описание бизнес-процессов разработки ИТ стратегии бизнес-единицы на стратегическом уровне

- 4.2.1. Построение целевого портфеля ИТ конкурентных преимуществ в разрезе рыночных сегментов с учетом различных сценариев
- 4.2.2. Выбор ИТ стратегии на основе определения и проектирования устойчивых конкурентных преимуществ ИТ характера, в наибольшей степени соответствующих профилю ресурсов и способностей БЕ в разрезе сегментов рынка для различных сценариев
- 4.2.3. Конкретизация выбранной ИТ стратегии БЕ в разрезе сегментов рынка с учетом различных сценариев
- 4.2.4. Сравнительный анализ и многокритериальная оценка ИТ стратегии БЕ в разрезе сегментов рынка для различных сценариев
- 4.2.5. Выбор ИТ стратегии и формирование основных положений по ИТ стратегии БЕ для различных сегментов с учетом различных сценариев
- 4.2.6. Выявление требуемых для реализации выбранной ИТ стратегии БЕ ресурсов в разрезе рыночных сегментов с учетом различных сценариев
- 4.2.7. Сопоставление имеющихся и требуемых для реализации выбранной ИТ стратегии БЕ ресурсов и выявление разрывов в разрезе рыночных сегментов с учетом различных сценариев
- 4.2.8. Выявление требуемых для реализации выбранной ИТ стратегии БЕ способностей в разрезе рыночных сегментов с учетом различных сценариев
- 4.2.9. Сопоставление имеющихся и требуемых для реализации выбранной ИТ стратегии БЕ способностей и выявление разрывов в разрезе рыночных сегментов с учетом различных сценариев
- 4.2.10. Выбор способов и разработка мероприятий по развитию/наращиванию/приобретению ИТ ресурсов и способностей с учетом различных сценариев
- 4.2.11. Формирование итогового отчета по результатам разработки ИТ стратегии бизнес-единицы