

В.А. ЧЕРНОВ

**УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ
УЧЕТ**

И

**АНАЛИЗ
КОММЕРЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**



В.А. ЧЕРНОВ

**УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ
УЧЕТ
И АНАЛИЗ
КОММЕРЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Под редакцией
профессора М.И.Баканова



МОСКВА
“ФИНАНСЫ И СТАТИСТИКА”
2001

УДК 657.1.012.+657.6.012
ББК 65.052в+65.053в

Ч-49

ВВЕДЕНИЕ

Наращение постиндустриальной нестабильности, отражением которой являются изменение потребительского спроса, глобализация бизнеса, усложнение, изоцирение методов конкурентной борьбы, сокращение жизненных циклов товара, инвестиций, технологий; растущие требования к качеству жизни работников носят объективный и всеобщий характер.

В настоящее время деятельность организаций оказалась вписана в новый экономический контекст. Им нужны идеи, технологии и способы, которые могут оптимизировать инвестиции, производство продукции и услуг, их продажу, расчеты с потребителями, поставщиками и банками, анализ финансовой и производственно-хозяйственной деятельности, планирование и организацию производства. Поэтому растет интерес к передовым системам, которые могут помочь более эффективно размещать инвестиции, организовать процессы сбыта и комплектации, по-новому подойти к вопросам рационального использования оборудования, повысить экономию и эффективность затрат, оптимизировать технологию продаж и закупок.

Проблема выживаемости и обеспечения непрерывности развития организаций в рыночных условиях ставит перед предпринимателями главный вопрос: как осуществлять управление в условиях динамичной, изменчивой и неопределенной среды?

Решение поставленной проблемы требует не только анализа, оценки и прогнозирования внутреннего развития хозяйственной структуры и условий среды, но и обеспечения соответствия между средой и характером, результатами деятельности организации, для чего необходим управленческий учет. В ситуациях, не подда-

Чернов В.А.

Ч-49 Управленческий учет и анализ коммерческой деятельности/Под ред. М. И. Баканова. — М.: Финансы и статистика, 2001. — 320 с.: ил.
ISBN 5-279-02329-9

В книге рассмотрены основные категории, методы и модели экономического анализа в составе управленческого учета. Представленные модели позволяют решать практические задачи внутрифирменного планирования, прогнозирования, антикризисного управления, оптимизировать процессы реструктуризации, принимать оптимальные управленческие решения в условиях риска, изменчивой и неопределенной среды.

Для научных работников, преподавателей и студентов, руководителей организаций, бухгалтеров.

Ч 0605010205 — 141 без объявл.
010(01) — 2001

УДК 657.1.012.+657.6.012
ББК 65.052в+65.053в

ISBN 5-279-02329-9

© В.А. Чернов, 2001

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
<i>Глава 1</i>	
ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ КОММЕРЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ	11
1.1. Управленческий учет и экономико-математическое мо- делирование в стратегическом и тактическом ас- пектах	11
1.2. Модели экономико-математического анализа и анти- кризисное управление	27
1.3. Проблема самоактуализации личности в управлении	42
1.4. Информационные основы управленческого анализа	60
1.5. Имитационное моделирование и искусственный интел- лект	73
1.5.1. Содержание имитационного моделирования и его возможности	73
1.5.2. Имитационные модели в интеллектуальных сис- темах	93
<i>Глава 2</i>	
МЕТОДЫ И МОДЕЛИ ОПЕРАЦИОННОГО АНАЛИЗА	99
2.1. Операционный анализ и градация затрат в финансовой оценке и прогнозировании хозяйственных про- цессов	99

2.2. Управленческий учет в торговле (в системе электронных таблиц «Microsoft Excel»)	108
2.2.1. Управленческий учет и коммерческая калькуляция	108
2.2.2. Метод калькуляции издержек обращения в управ- ленческом анализе	123
2.2.3. Факторный анализ издержек обращения на осно- ве коммерческой калькуляции	134

Глава 3

МОДЕЛИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО-КОММЕРЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЙ	139
3.1. Имитационный анализ оптимизации инвестиционных стратегий с построением графа (в системе электронных таблиц «Microsoft Excel»)	139
3.2. Имитационный анализ управления коммерческими про- цессами (в системе электронных таблиц «Microsoft Excel»)	159
3.3. Анализ операций по ускорению расчетов	176
3.4. Анализ оптимизации расчетов на основе имитационно- го моделирования денежных потоков (в системе элект- ронных таблиц «Microsoft Excel»)	191
ПРИЛОЖЕНИЕ	228

Научное издание

Чернов Владимир Анатольевич

**УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ И АНАЛИЗ
КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Ведущий редактор *Л.И. Ларина*
Младший редактор *И.П. Елсина*
Художественный редактор *Ю.И. Артахов*
Технический редактор *Т.С. Маринина*
Корректоры *Т.М. Колтакова, Н.П. Сперанская*
Компьютерный набор *Е.А. Бычинская*
Компьютерная верстка *И.В. Зык*
Обложка художника *Н.М. Биксентеева*

ИБ № 4226

Лицензия ЛР № 010156 от 29.01.97

Подписано в печать 20.06.2001
Формат 60×88/16. Гарнитура «Times». Печать офсетная
Усл. п. л. 19,6. Уч. изд. п. 17,89. Тираж 4000 экз.
Заказ № 2020. «С» 141

Издательство «Финансы и статистика»
101000, Москва, ул. Покровка, 7
Телефон (095) 925-35-02. Факс (095) 925-09-57
E-mail: mail@finstat.ru <http://www.finstat.ru>

ГУП «Великолуцкая городская типография»
Комитета по средствам массовой информации и связям
с общественностью администрации Псковской области,
182100, г. Великие Луки, ул. Полиграфистов, 78/12
Тел./факс: (811-53) 3-62-95
E-mail: VTL@MART.RU