



КОНФЕРЕНЦИЯ

Стратегия успешного развития бизнеса

не только
цель,
но и путь к ней
должен
быть
верным

Организатор:



Генеральный спонсор:



Партнер конференции:



Регистрация:

тел.: (495) 748-0120

e-mail: otm@src-master.ru

скидка: при регистрации
на сайте
www.src-master.ru
скидка 3%

www.src-master.ru

Стратеги России

в одном месте | в одно время | с одной целью

**Передать Вам лучший
опыт управления**

Место:

Москва
«ПРЕЗИДЕНТ-ОТЕЛЬ»

Дата:

22 | 08 | 07

В рамках конференции:

- Торжественное открытие эпохи стратегического менеджмента в России
- Презентация инновационной методики стратегического управления бизнесом, разработана учеными Государственного университета управления
- Стратегическая исповедь гуру маркетинга Игоря Манна
- Раздаточные материалы: издание Ассоциации «Стратегический менеджмент. Полная власть над бизнесом» (учебное пособие в формате энциклопедии), методика разработки и реализации стратегии компании (только на конференции), тест по диагностике «Есть ли у вашей компании стратегия», каталог конференции, компакт диск с материалами конференции и материалами по стратегическому развитию

9 | 00 Регистрация участников и приветственный кофе

ПЕРВАЯ СЕССИЯ

Как достигнуть наивысших результатов в специфических условиях российского рынка и обостряющейся конкурентной борьбе

10 | 00 Серов М. А.

**Ассоциация «Стратегия сегодня»,
Президент**



Почему современные подходы к конкуренции и стратегии приносят успех?

- Менеджмент в условиях глобальных перемен и турбулентности.
- Выбор новых для компании направлений развития.
- Залог превосходства в бизнесе в период роста экономики.

Анонс:

«Менеджмент к началу 3-го тысячелетия накопил опыт и знания, достаточные для решения важных задач бизнеса. Одной из них является превосходство компании, использующей стратегию, разработанную и реализуемую на основе современных знаний. В моем докладе на конференции будет изложен опыт мирового сообщества в области стратегии и будет сделана презентация новой революционной методики разработки и реализации стратегии бизнеса».

11 | 00 Манн И. Б.

**«Арктел»,
Директор по маркетингу,
учредитель издательства
«Манн, Иванов и Фарбер»**



Как достигнуть наивысших результатов в условиях конкуренции российского рынка на примере компании «Арктел»?

- Аудит существующей стратегии.
- Прогнозирование развития рынка.
- Анализ потенциала развития компании.
- Сопоставление возможностей рынка с внутренним потенциалом компании.
- Формирование плана и бюджета разработки и реализации стратегии.
- Реализация, контроль и корректировка.

Анонс:

«Для российских компаний в конкурентных условиях помимо оценки внутреннего потенциала компании важна оценка привлекательности рынка, на котором действует фирма. При этом стоит задача определить стратегическое видение компании, исходя из прогноза развития отрасли с учетом возможных рисков. Именно на этом базируется процесс принятия стратегических решений в компании «Арктел»».

10 | 30 Гончарук А. Ю.

**АФК «Система»,
Президент**



Предприниматель и стратегия развития бизнеса

- Лидерство как пусковой механизм бизнеса.
- Роль лидера в борьбе за рост компании и стабильность.
- Стратегический поиск возможностей: как сделать бизнес более доходным?

Анонс:

«Лидерство - это «пусковой механизм» системы, это то, благодаря чему все технические элементы, концепции, принципы начинают жить. К этому выводу я пришел, проводя серьезную реформу управления системы, после вступления в должность президента. Моя основная задача состояла в том, чтобы менеджеры точно поняли, какие у них функции и ответственность. Активно развивающийся рынок всегда требует жесткого конкурентного противостояния, четкости работы и серьезных ресурсов, не только финансовых, но и человеческих».

11 | 30 Слинков Д. Г.

**«КОРУС Консалтинг»,
Член совета директоров, Партнер**



Возможности стратегического менеджмента в повышении эффективности деятельности компаний

- Приоритет стратегии перед тактикой.
- Создание компаний-лидеров на перспективных рынках и постоянный поиск новых возможностей для роста.
- Анализ возможностей развития бизнеса за счет возможностей рынка.
- Анализ возможностей холдинга.
- Формирование стратегического плана развития бизнеса.

Анонс:

«Зарубежный опыт однозначно говорит о том, что значимость стратегии выше, чем тактики, зарубежные специалисты оценивают это соотношение как 70/30%. Россия стоит на пороге понимания эффективности правильной стратегии, и за счет ее применения результативность бизнеса в целом может значительно повыситься в ближайшие годы. Как следствие, вырастет эффективность бизнеса и уровень конкуренции, что придаст дополнительный импульс в развитии бизнеса».

Опыт применения в России стратегического менеджмента. Проблемы и возможности

**ИКФ «АЛТ»,
Заместитель директора, Партнер**



Как правильно поставить цели для компании?

- Определение прогнозных параметров экономики и отрасли на 3-5 лет.
- Расчет прогнозных результатов по компании.
- Описание желаемого состояния бизнеса на 5-10 лет: уровень

дивидендов, резервов, реинвестирования, EVA, внутренняя стоимость компании, стоимость акций, рыночная стоимость компании.

- Декомпозиция стратегического плана по годам исполнения: стоимость, прирост стоимости, прибыль, РОА, рентабельность капитала, рентабельность продаж, рентабельность инвестиций, активы, альтернативная ставка доходности, пассивы, ликвидность, резервы.

Анонс:

«Современный менеджмент предоставляет исчерпывающие возможности при решении вопроса постановки целей для компании. Вопрос в том, насколько высок уровень квалификации менеджеров и качество бизнес-процессов. Тем не менее, даже при невысоком уровне качества менеджмента в конкретной компании есть возможность простых и понятных решений в вопросах постановки целей».

**«Инталев»,
Директор по консалтинговым проектам**



Анализ и оценка применимости стратегического менеджмента в российских условиях

- Современные методики разработки и реализации стратегии предприятия, в том числе BSC, KPI.
- Рассмотрение примеров успешной реализации стратегии.

Анонс:

«Ведя совместный проект с «НОРДТЕКС» (один из лидеров текстильного рынка России и самая быстрорастущая компания отрасли), направленный на повышение эффективности деятельности последней, мы внедрили сбалансированную систему показателей для увязки системы управления затратами и показателями эффективности работы компании с ее стратегией. Не смотря на трудности, связанные с внедрением данной системы, результаты от ее использования не заставили себя ждать».

**Deloitte,
Директор по стратегическому консалтингу**



Процесс создания стоимости

- Управление операциями.
- Управление эффективностью.
- Управление взаимоотношениями с клиентами.
- Нематериальные активы. Роль человеческого, информационного и организационного «капитала».

Анонс:

«Наша компания имеет огромный опыт в области оценочной деятельности. Как показывает наша практика, существует целый ряд факторов, влияющих на стоимость бизнеса. Любая компания, целью которой является эффективный долгосрочный рост, должна стремиться к максимизации данного показателя».

**Пивоваренная компания «Балтика»,
Президент**



Ключевые вопросы экономического развития

- Как стратегическое видение улучшает организационную эффективность.
- Выбор новых для компании направлений бизнеса.
- Достижение синергии между направлениями бизнеса в компании (холдинге).

Анонс:

«В 2006 году наша компания столкнулась с проблемами дальнейшего развития, связанными с высокой активностью конкурентов. Марка «Балтика» по популярности среди молодежи значительно уступала другим игрокам рынка. Наша компания нашла выход из сложившейся конкурентной ситуации путем создания таких суб-брендов как «Балтика Куллер», «Арсенальное» и т.д., ориентированных на различные слои населения. Таким образом, чтобы выйти из кризиса, компании пришлось завоевывать новые рыночные сегменты».

14 | 15 Ланч

ТРЕТЬЯ СЕССИЯ

Успешное руководство бизнесом в эпоху глобальных изменений

15 | 15 Межевов А. Д.

Государственный университет управления,
Директор Бизнес-школы «Стратегии,
инноватики и логистики», профессор



Принятие эффективных стратегических решений.

Основные проблемы и возможности

- Основная задача бизнеса в процессе создания конкурентного преимущества.
- Что делает стратегическое позиционирование компании уникальным?

Анонс: «Принятие стратегических решений производится на основе трех-четырех вариантов стратегического плана, оглавление которого занимает 4-5 страниц, а каждый вариант может быть изложен на сотнях страниц. Подготовка вариантов такого плана это напряженный труд весьма квалифицированных сотрудников и консультантов. Принятие стратегического решения накладывает большую ответственность, поскольку определяет направления усилий многих людей и производится в соответствии с технологией, определяющей успех утвержденной стратегии».

16 | 15 Кофе-брейк

ЧЕТВЕРТАЯ СЕССИЯ

Структура и принципы успешной стратегии. Как создать и развить бизнес?

16 | 30 Корж Р. А.

А.Т. Kearney,
Заместитель главы московского
представительства



Процесс разработки стратегии.
Оптимальная организация процесса

- Процесс выбора наиболее эффективных вариантов развития.
- Как обеспечить взаимодействие и согласованность подразделений компании?

Анонс: «Выбор наиболее эффективных для компании вариантов развития зависит от возможностей во внешней среде и готовности компании реализовать эти возможности быстро и эффективно. В российской практике технологии выбора эффективных вариантов развития находятся в стадии становления и достаточно далеки от совершенства».

15 | 45 Сухенко А. П.

Trout&Partners,
Глава российского представительства



Стратегическая диагностика состояния
компании

- Как оценить внешние возможности и угрозы?
- Как своевременно разработать меры по снижению рисков?
- Как оценить положение компании на рынке относительно конкурентов и определить

условия достижения успеха в отрасли?

- Как оценить внутренний потенциал компании и потребность в ресурсах?
- Как дать объективную оценку финансово-экономическим результатам и эффективности отдельных видов деятельности?

Анонс: «Стратегическая диагностика помогает оценить эффективность стратегии предприятия, понять стратегическую позицию предприятия в каждом из направлений его деятельности, оценить сильные и слабые сигналы, поступающие из внутренней и внешней среды. Наша компания имеет опыт разработки консультационных проектов для всех категорий товаров и услуг: от шкатулок до компьютеров, и мы готовы им поделиться, чтобы Вы не сделали типичных ошибок в планировании своего развития».

17 | 00 Гершун А. М.

«МАГ КОНСАЛТИНГ»,
Управляющий партнер



Реализация стратегии на практике

- Как разработать программу реализации стратегии?

Анонс:

«Основные этапы в стратегическом менеджменте достаточно очевидны: стратегический анализ, выбор и доводка стратегий, реализация и контроллинг. Высокая напряженность работы менеджеров всех уровней в современном бизнесе накладывает множество ограничений на реализацию процесса контроля выбранной и реализуемой стратегии. И эффективная методика контроля реализации стратегии во многом определяет ее качество и эффективность».

17 | 30 Подведение итогов

18 | 00 Фуршет

**Добро пожаловать
в мир стратегии!**

Сайт: www.src-master.ru

E-mail: otm@src-master.ru

Телефон: (495) 748-0120

