



Конференция для специалистов

Отчёт о работе Ассоциации за 2020 год

Доклад Серова Михаила Алексеевича

Москва, январь 2021



Серов Михаил Алексеевич

- Президент «Ассоциации специалистов по стратегическому управлению»
- Управляющий партнер компании «Стратегос», специализация: разработка стратегии бизнеса, управление эффективностью, внутренний контроль, риск-менеджмент.
- Независимый директор, «Ассоциация независимых директоров»
www.nand.ru
- Преподаватель по программам МВА в ГУУ, ГУ ВШЭ, МИИТ,
- Обучил на семинарах и курсах более 7100 чел., провел более 600 семинаров и курсов
- Разработчик профстандарта Минтруда «Финансовый директор»

Обучает топ-менеджмент компаний РосАтом, ОАО «РЖД», Сбербанк, Роснефть, ФСК (РАО) ЕЭС, Мегаполис (ГК «Меркурий»), Металлоинвест, Евросеть, ГК «Разгуляй», «Мясницкий ряд», ТехноНиколь, «Веломоторс», Scarlett, НК Альянс, Миэль, КорпусГрупп, Карачаровский механический завод, Киргизтелеком (Бишкек, Киргизия), Крок, Инэлт, ДОМКОР (Набережные челны), ТД Южный (Тюмень), Волховец (Великий Новгород) и др.

Разработчик профстандарта «Специалист по стратегическому управлению»

Разработчик стандарта «Система стратегического управления»

Контакты: ms@strategs.ru, www.strategs.ru, тел.: +7 (929) 697-14365

Цели Ассоциации:

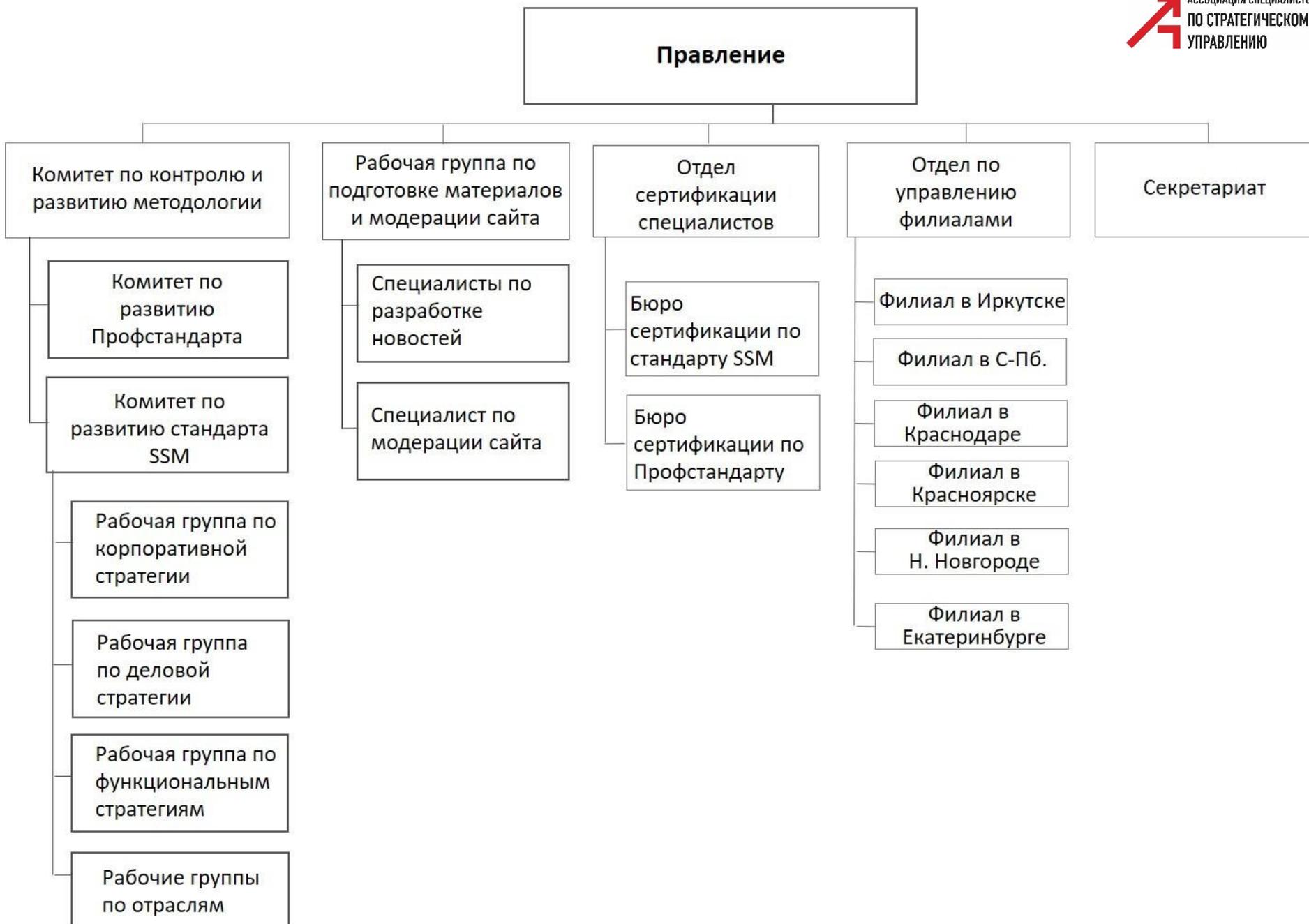
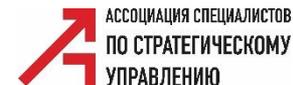
1. Повышение качества стратегического управления на различных организационных уровнях в различных отраслях.
2. Содействие развитию компетенций, знаний, умений и навыков специалистов по стратегическому управлению.
3. Представление профессии специалиста по стратегическому управлению на национальном и международном уровнях.
4. Координация усилий в налаживании взаимовыгодного и эффективного диалога между государством, бизнесом, наукой и образованием в области стратегического управления.
5. Свободный обмен информацией и идеями в рамках стратегической функции.

Задачи Ассоциации:

1. Развитие методологии стратегического управления.
2. Разработка и внедрение стандартов стратегического управления для бизнеса и специалистов.
3. Проведение диагностики организаций и тестирования специалистов на соответствие требованиям стандартов стратегического управления.
4. Обучение специалистов по стратегическому управлению, директоров, владельцев и акционеров проведению стратегического анализа, разработке и выбору стратегий, реализации стратегий, стратегическому контролю.
5. Организация конференций, мастер-классов, олимпиад и других мероприятий по тематике стратегического управления.
6. Консультативная поддержка членов Ассоциации.
7. Популяризация стандарта «Система стратегического управления» в России.

В целях популяризации своей деятельности Ассоциация проводит конференции по корпоративной стратегии, деловой (уровень бизнес-единицы), по функциональным стратегиям, а также конференции по всему спектру деятельности.

Организационная структура «Ассоциации специалистов по стратегическому управлению»



Проведено 5 конференций по функциональным стратегиям:

- Кадровая стратегия
- Финансовая стратегия
- Маркетинговая стратегия
- Экономическая стратегия
- Производственная стратегия

Проведена конференция для научных работников по работе Ассоциации

Разработаны функциональные стандарты по разработке и реализации стратегии

- Кадровая стратегия
- Финансовая стратегия
- Маркетинговая стратегия
- Экономическая стратегия
- Производственная стратегия

Разработана первая версия Профстандарта «Специалист по стратегическому управлению».

Первое обсуждение вызвало противоречивые замечания по ряду концептуальных вопросов.

Подготовлено несколько статей с описанием функциональных стандартов, наиболее интересная: «Манифест системы стратегического управления»

В Ассоциацию за 2020 год вступило более 100 человек

Комитеты и рабочие группы

Начата работа по формированию комитетов и рабочих групп по развитию стандартов

По состоянию на 26.01.2021 создан **Комитет по развитию стандарта «Стратегия управления персоналом»**, руководитель комитета Стадник Алла Александровна.

Сформированы комитеты:

по развития Профстандарта «Специалист по стратегическому управлению»

по развитию стандарта «Маркетинговая стратегия»

Задача по организации работы Комитетов: сформировать 13 комитетов по функциональным стратегиям, а также комитеты по корпоративной и деловой стратегии (уровень бизнес-единицы)

Мы по прежнему приглашаем научных работников и специалистов коммерческих организаций в Комитеты



Стандарт «Система стратегического управления» SSM4.1



Примечание. В версии 4. рассматриваются следующие функциональные стратегии. По основной цепочке ценности (ОЦ): НИОКР (R&D), закупки, логистика, производство, маркетинг, сервис. По вспомогательной цепочке ценности (ВЦ): финансы, персонал, IT.

* ГК – группа компаний, холдинг.

** здесь имеется ввиду: стратегический контроль выполнения работ по анализу, разработке и реализации корпоративной стратегии

*** - стратегический контроль выполнения работ по анализу, разработке и реализации бизнес-единицы

Кодификация по стандарту «Система стратегического менеджмента» SSM4

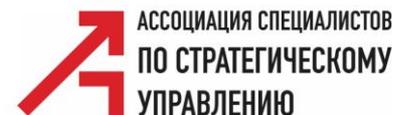
Кодификация стандартов по функциональным стратегиям

Дата обновления: 30.07.2020

Порядковый номер:	4	7	10	13
Функциональные стратегии SSM:F	SSM:FSA Стратегический анализ отдельной функции	SSM:F&S Разработка и выбор функциональной стратегии	SSM:FI Реализация функциональной стратегии	SSM:FC Стратегический контроль на уровне отдельной функции
По основной цепочке ценности	4.1 закупки, 4.2 логистика, 4.3 производство, 4.4 маркетинг, 4.5 сервис	7.1 закупки, 7.2 логистика, 7.3 производство, 7.4 маркетинг, 7.5 сервис	10.1 закупки, 10.2 логистика, 10.3 производство, 10.4 маркетинг, 10.5 сервис	13.1 закупки, 13.2 логистика, 13.3 производство, 13.4 маркетинг, 13.5 сервис
По вспомогательной цепочке ценности	4.6 экономика, 4.7 финансы, 4.8 персонал, 4.9 НИОКР (R&D), 4.10 информационные технологии, 4.11 внутренний контроль 4.12 безопасность	7.6 экономика, 7.7 финансы, 7.8 персонал, 7.9 НИОКР (R&D), 7.10 информационные технологии, 7.11 внутренний контроль 7.12. безопасность	10.6 экономика, 10.7 финансы, 10.8 персонал, 10.9 НИОКР (R&D), 10.10 информационные технологии, 10.11 внутренний контроль 10.12 безопасность	13.6 экономика, 13.7 финансы, 13.8 персонал, 13.9 НИОКР (R&D), 13.10 информационные технологии, 13.11 внутренний контроль 13.12 безопасность

Обсуждение Профстандарта «Специалист по стратегическому управлению»

ПРОФСТАНДАРТ



**Специалист по
стратегическому
управлению**

Статус: для публичного
обсуждения

Дата актуализации: 01.07.2020

Замечания и предложения по Профстандарту «Специалист по стратегическому управлению»

1. Принципиально важный вопрос о названии стандарта.

Сейчас абсолютно неудачное название «специалист по стратегии», это идентично специалисту по плану. Стратегия – это результат стратегической работы, деятельности.

Вопрос с названием – очень непростой. Если написать специалист по стратегическому управлению, то это по сути менеджер.

Судя по компетенциям, речь идет о специалисте, который должен организовать стратегическую работу, стратегический процесс в крупных компаниях. Это специалист отдела развития как штабной структуры компании. Именно такие структуры обеспечивают аналитику, организуют стратегический процесс. Часто таких специалистов называют специалист по организационному развитию (оргразвитие шире, чем стратегия).

Следовательно, требует уточнения название стандарта, лишь после этого можно говорить о каких специалистах идет речь.

Общие требования к разработке ПС

- ПС разрабатываются на ВИД ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, а НЕ НА ДОЛЖНОСТИ РАБОТНИКОВ той или иной области профессиональной деятельности. ВПД для целей разработки ПС определяется как *совокупность обобщенных трудовых функций, имеющих близкий характер и/или результаты и/или условия труда* (Методические рекомендации, утв. приказом Минтруда России № 170н от 29.04.2013).

Кто на практике разрабатывает стратегию

Пять типовых ситуаций

1. Средний бизнес (юридическая форма собственности – обычно общество с ограниченной ответственностью). Стратегию разрабатывают директор по маркетингу (по продажам, коммерческий директор), на этапе согласования к разработке/корректировкам подключаются генеральный директор и акционеры.
2. Крупный бизнес: акционерные общества: руководитель комитета по стратегии (при Совете директоров) + отдел маркетинга,
3. Крупный бизнес: акционерные обществ, начальник отдела стратегического планирования, сотрудники данного отдела, директор по маркетингу.
4. Консультанты.
5. Научные работники (когда, например, государственная организация обращается в Университет с предложением по разработке стратегии)

Обсуждение название Профстандарта «Специалист по стратегическому управлению»

- Эксперт
- Консультант по стратегическому управлению

Внешний
Внутренний

Структуру стандарта можно представить по функциям

Стратегический анализ
Разработка и выбор стратегии
Реализация стратегии
Стратегический контроль

Далее: доклад Шаламовой Н.Г.



План на 2021 год

Конференции в 2021 году

Конференция "Инновационная стратегия"

Производственная стратегия: разработка и реализация, стандарт SSM:F:Production

Конференция "Стратегия риск-менеджмента"

Конференция "Экономическая стратегия предприятия"

 Конференция "Стратегия в машиностроении"

 Конференция «Аудит стратегии бизнеса: количественный и качественный, в соответствии со стандартом «Система стратегического управления SSM4»»

Стратегия в закупочной деятельности

Публичное обсуждение Профстандарта "Специалист по стратегическому управлению"

Конференция "Финансовая стратегия: разработка и реализация, стандарт "SSM:F:Fin""

 Как проложить для бизнеса маршрут. Новая технология по разработке стратегии | (Корпоративная, деловая и функциональные стратегии)

Стратегия в сфере сервиса, стандарт "SSM:F:СЕРВИС/УСЛУГИ"

Конференция "IT стратегия - ключ к успеху бизнеса"

Маркетинговая стратегия и комплекс маркетинга: структура и соответствие, на основе практических примеров

Кадровая стратегия: разработка, выбор и реализация в соответствии со стандартом "Система стратегического управления "SSM4""

1. Сформировать 10 комитетов по функциональным стратегиям, а также комитеты по корпоративной и деловой стратегии (уровень бизнес-единицы).
Повысить активность работы 3-х сформированных комитетов
2. Разработать вторую версию Профстандарта «Специалист по стратегическому управлению», в которой будут сняты конфликты по концептуальным вопросам
3. Подготовить 10-15 статей с описанием стандартов
4. Увеличить количество членов Ассоциации до 300 человек



**Конференция «Отчёт о работе Ассоциации
за 2020 год и план на 2021»**

Спасибо за внимание!

Конференция завершена