

Практический курс «Генеральный директор → стратег»



Приглашаю генеральных директоров
на свой уникальный курс
«Генеральный директор – стратег».

Серов Михаил Алексеевич. Президент Ассоциации специалистов по стратегическому управлению

Описание программы.

Обучение на курсе позволяет стать стратегом и повысить эффективность бизнеса за счёт более успешной стратегии. Если у вашей компании существует потенциал стратегического развития, то его реализация может увеличить эффективность. и как следствие - доходность бизнеса в диапазоне 1,5% - 3% и более от выручки, что в пересчёте на чистую прибыль покажет увеличение чистой прибыли в диапазоне от 15% и более.

В течение курса директора производят разработку стратегии на примере своей компании, но могут ограничиться и изучением сквозного примера по комплексной разработке стратегии бизнеса. Разработка стратегии производится в соответствие со стандартом «Система стратегического управления «ССМ4»».

Формат программы.

На курсе применяется сочетание индивидуального обучения с дистанционным форматом. Обучающийся встречается с автором программы в ЗУМе, просматривает видео уроки, изучает дополнительные материалы, выполняет практические задания, обсуждает с автором результаты разработки стратегии бизнеса.

Сертификат Ассоциации: «Генеральный директор - стратег».

Как устроен процесс.

Основное время используется для разработки стратегии, примерно 70%.

30% времени используется для демонстрации видеоуроков, практических примеров, показывается, как выполнен тот или иной этап работ. Даются краткие пояснения по методологии этапа в формате презентации.

Процесс.

Участник/директор использует 3 вида материалов.

Основной файл – тетрадь с формами для разработки стратегии по шагам. В них вносится информация по результатам проведённого сбора информации и её анализа. По каждому шагу есть инструкция и практический пример.

Второй вид материалов – информация о внешней среде (в основном отчёты по анализу рынка).

Третий вид: видео лекции по каждому вопросу программы.

Четвёртый вид материалов: методика по разработке стратегии бизнеса, 130 страниц. Если появится желание более глубоко погрузиться в детали процесса и в тонкости методологии, то данная методика как раз подойдёт для решения такой задачи.

Что в итоге получит участник:

1. Готовую стратегию бизнеса (если участник выбирает вариант – разработка стратегии для своей компании). Или стратегию, разработанную на основе практического примера.
2. Пособие по разработке стратегии, в виде набора материалов курса.
3. Индивидуальный опыт разработки стратегии.
4. Стратегический взгляд на бизнес, опыт общения со стратегами, развитие стратегического мышления.

Рекомендуемое время для прохождения курса – один месяц.

- Примерная рекомендуемая длительность курса – один месяц. Если обучающийся не будет успевать выполнять пункты программы, то есть возможность увеличить длительность курса, но желательно не выходить за пределы 3-х месяцев.
- Всего программой предусмотрено 8 занятий, имеющих комплексный характер. Каждое занятие состоит из следующего набора мероприятий и действий:
 - Изучение/просмотр видео лекции по каждому вопросу программы,
 - Изучение дополнительных материалов,
 - Разработка стратегии путём заполнения специальных форм.
 - Индивидуальная встреча с автором на 30-45 минут*. Если обучающемуся не требуется встреча с автором, то он переходит к изучению материалов следующего занятия.

Три формата по разработке стратегии в рамках курса.

Формат №1. Разработка стратегии бизнеса своими силами с помощью автора курса.

При просмотре видеоуроков и изучении материалов курса слушателю демонстрируются сквозной пример по разработке стратегии на основе готового кейса (практический пример, производственный бизнес) и отдельные примеры по каждому шагу. После изучения примеров слушатель может выполнить разработку стратегии своей компании, используя готовые формы и пошаговые инструкции.

Формат №2. Директор привлекает в группу 3-4 директоров своей компании и в общей группе силами директоров производится разработка стратегии вашей компании.

Данный формат является оптимальным, поскольку позволяет распределить работы по анализу и комплексно рассмотреть стратегическую ситуацию компании.

Формат №3. Модификация формата №1 и формата №2.

При необходимости, по запросу слушателя мы можем модифицировать программу курса под Ваши потребности и ограничения.

Программа курса «Генеральный директор - стратег».

1. Оценка успешности/эффективности бизнеса. Оценка уровня успешности бизнеса.
2. Аудит применяемой (текущей) стратегии. Формализация текущей стратегии по методике Ассоциации. Оценка плана по развитию (если такой есть).
3. Анализ внешней среды: анализ мега среды (влияние других стран) для оценки уровня влияния факторов на эффективность компании.
4. Анализ макросреды (страновой уровень).
5. Стратегический анализ отрасли
6. Анализ и оценка стратегического потенциала
7. Анализ и оценка конкурентоспособности
8. Построение и анализ проблемного поля
9. Разработка стратегических целей, в т.ч. определение миссии
10. Выбор стратегии (направления) развития (роста).
11. Разработка конкурентной стратегии (как развить рынок и осуществить, например, диверсификацию).
12. Обсуждение сложных вопросов по разработке и реализации стратегии. Ответы на вопросы по программе.

3

Расписание. В какие дни проводятся онлайн занятия – встречи с автором программы (ZOOM).

- Индивидуальные встречи с автором курса назначаются по мере изучения материалов курса и заполнения форм (разработка стратегии).
- Встречи с автором программы проводятся в рабочие дни в период с 12-00 до 17-30 и с 19-30 до 21-30.

Преподаватели курса:

[Серов Михаил Алексеевич](#), [Шаламова Наталия Гавриловна](#),

Цена за участие в программе:

145 тыс. руб. Цена указана без НДС.

Скидочная политика.

При регистрации от одной компании 2-х и более директоров предусмотрена скидка 15%.

Менеджер программы:

Сергей Шурыгин, тел.: +7 926 440 44 83, e-mail: gdstrateg@strategs.ru

Руководитель курса:

Серов Михаил Алексеевич, e-mail: ms@strategs.ru, тел. +7 925 133 09 61