

Экономическая стратегия организации, технократический подход.

Серов М. А.

Понятие «экономика» существует более 2400 лет, с момента введения в деловой оборот данного термина *oikonomike* (*oikos* – дом, домашнее хозяйство, *nomos* – закон, древнегреческий философ Ксенофонт, ок. 430–354 гг. до н. э.).

Экономика как наука была сформирована за последние 220 лет, начиная с Адама Смита («Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776; русск. перевод: М., 1962).), Д. Рикардо и до Пола Милгрона и Роберта Уилсона, которым 12 октября 2020 года была присуждена Нобелевская премия (по экономике) "за усовершенствование теории аукционов и изобретение новых форматов аукционов".

Из трёх основных направлений экономической науки - неоклассического, кейнсианства, институционального – доминирующим стало институциональное направление, исследующее «институты», т. е. правила экономического поведения людей, их возникновение и изменение, выгоды и издержки, возникающие в связи с соблюдением или нарушением правил. Данный вывод подкрепляется фактами присуждения Нобелевских премий в последние годы за исследования в рамках институционального направления экономической науки.

Полный перечень элементов, исследуемой экономической теорией, микро и макро, состоит из более чем 30 тем, часть из которых необходимо использовать при разработке экономической стратегии организации на уровне бизнес-единицы и группы компаний:

1. параметры рыночного спроса и предложения,
2. изучение потребительского поведения (например, методика «цепочка потребления»),
3. факторы и издержки производства,
4. параметры конкуренции (в рамках темы «рынок совершенной конкуренции»),
5. точка безубыточности,
6. влияние монополий и олигополий,
7. экономические факторы производства (в рамках темы «рынок факторов производства»),
 - а. влияние масштаба производства на себестоимость,
 - б. факторы себестоимости продукции и услуг,
8. ценообразование на продукцию и услуги,
9. ценообразование на рынке капиталов

В микроэкономике обычно исследуются три элемента:

1. предпосылки относительно среды, определяющие, на чем организация может зарабатывать деньги,
2. предпосылки относительно миссии организации, определяющей роль фирмы в экономике и в обществе;

3. предпосылки относительно области специализации, определяющей, в каких сферах бизнеса организация может достичь конкурентных преимуществ.

Разработка стратегии на уровне бизнес-единицы.

Стратегия бизнес-единицы (направления) нацелена на усиление конкурентных преимуществ, с учётом рисков (встречной реакции конкурентов) и с учётом динамики развития требований рынка.

Разработка стратегии на уровне бизнес-единицы затрагивает основную и вспомогательные цепочки ценностей, устанавливает соответствие между устойчивыми конкурентными преимуществами (УКП) и ключевыми факторами успеха (КФУ). Для обеспечения устойчивого, финансово и риск - оправданного роста необходимо соблюдать условие «УКП > КФУ».

Устойчивое конкурентное преимущество (УКП) — это устойчивая во времени ценность, значимость, создаваемая компанией для своих потребителей, которая не может быть повторена конкурентами в течение длительного времени

Ключевые факторы успеха (КФУ) — возможности, которыми должны обладать отраслевые фирмы для успешного ведения конкурентной борьбы. Ключевые факторы успеха в отрасли выступают основой для определения сильных и слабых сторон организации. КФУ — это общие для всех предприятий отрасли факторы, реализация которых открывает перспективы улучшения своей конкурентной позиции

УКП ≥ КФУ

устойчивые	ключевые
конкурентные	факторы
преимущества	успеха

Примеры ключевых факторов успеха

Технологии: качество проводимых НИОКР, наличие патентов, возможность инноваций в производстве, возможность разработки новых товаров, степень владения существующими технологиями.

Производство: низкая себестоимость продукции, качество продукции, высокая степень использования производственных мощностей, доступ к квалифицированной рабочей силе, высокая производительность труда.

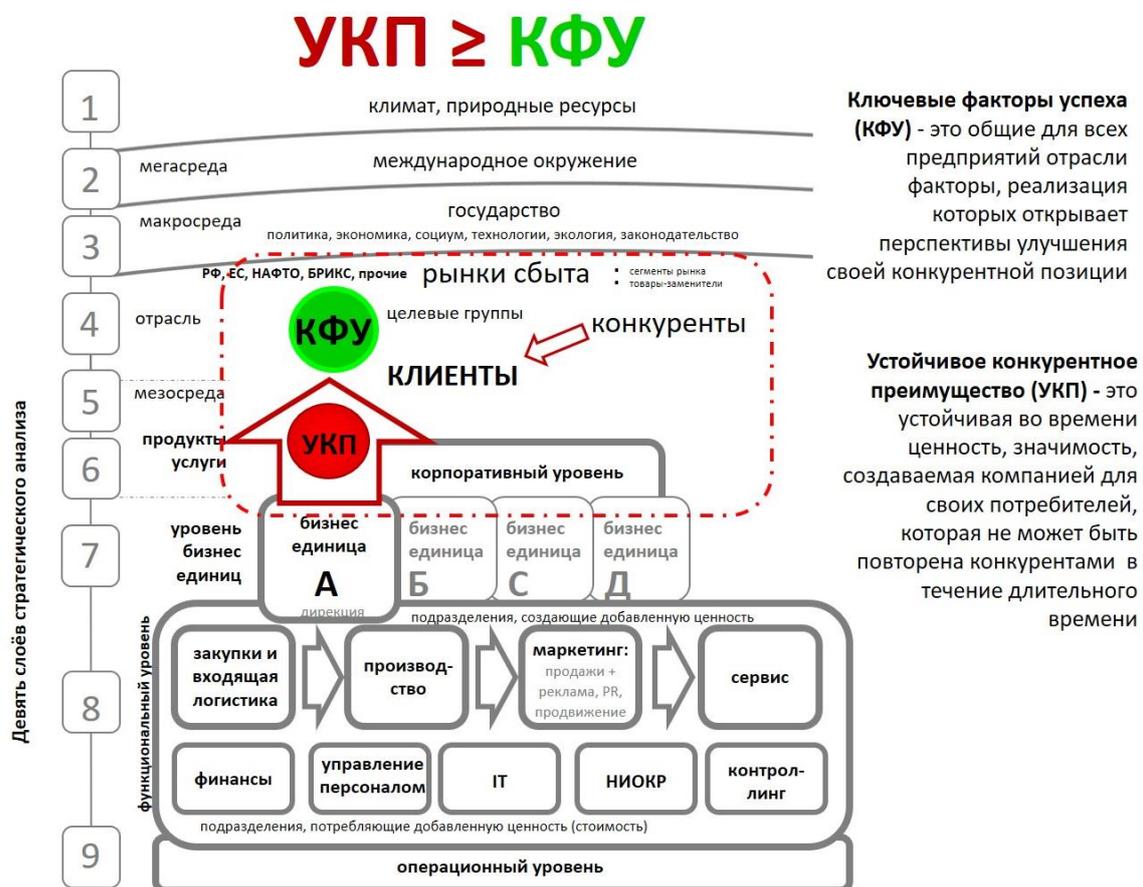
Маркетинг: высокая квалификация сотрудников службы маркетинга, разнообразие моделей выпускаемой продукции, привлекательность упаковки, успешная реклама, гарантии для покупателей.

Бизнес-процессы: способность быстро переводить новые товары из стадии разработки в стадию производства.

Управление персоналом: привлечение и удержание талантливых специалистов.

Менеджмент: уровень развития информационных систем, способность быстро и точно реагировать на изменения.

Схема, иллюстрирующая установление соответствия между УКП и КФУ.



При проведении стратегического анализа экономических факторов мы выявляем и сравниваем, применяя балльную оценку, экономические устойчивые конкурентные преимущества с экономическими ключевыми факторами успеха

Конкурентный анализ УКП и КФУ по пятибалльной шкале.

№	Устойчивое конкурентное преимущество (УКП)	УКП организации, в баллах	УКП конкурента, в баллах	Ключевые факторы успеха (отраслевые)
1	Наличие актуальных патентов	2	4	Технологии 5
2	Производительность труда (выручка на работника)	5	3	Производство 5
3	Привлекательность упаковки	1	3	Маркетинг 5
	Оценка уровня конкурентоспособности	8	10	15

Разработка экономической стратегии на уровне бизнес-единицы.

Разработка экономической стратегии на уровне бизнес-единицы устанавливает соответствие между устойчивыми конкурентными преимуществами, имеющими экономическую основу, и экономическими отраслевыми ключевыми факторами успеха.

ЭУКП ≥ ЭКФУ
 экономические устойчивые конкурентные преимущества
 экономические ключевые факторы успеха

4

№	Устойчивое конкурентное преимущество (УКП)	УКП организации, в баллах	УКП конкурента, в баллах	Ключевые факторы успеха (отраслевые)
1	Низкая себестоимость	4	5	Производство 5
2	Производительность труда (выручка на работника)	3	3	Производство 5
3	Объем выпуска	5	3	Производство 5

4	Точка безубыточности	5	3	
	Оценка уровня экономической конкурентоспособности	17	14	20
	Оценка уровня экономической конкурентоспособности в %%	$17/20 * 100\% = 85\%$	$14/20 * 100\% = 70\%$	

Применение балльной оценки при измерении уровня устойчивых конкурентных преимуществ позволяет производить количественную оценку сильных и слабых сторон и формировать в итоге числовые параметры целей для усиления экономических УКП. При этом, при формировании годового плана по развитию и, соответственно, инвестиционного бюджета (бюджета развития) значительно повышается точность целеполагания, планирования, реализации и контроля выполнения экономической стратегии организации.

Приложение 1. Продолжение перечня элементов, исследуемой экономической теорией, микро и макро

10. земельная рента (рынок земли),
11. общее равновесие и экономическая эффективность,
12. теории роста,
13. теории экономических циклов,
14. теории финансов,
15. вопросы собственности, экономического права, контрактов, инноваций, научно-технического прогресса, преступлений и наказаний, семьи (институциональный подход),
16. теория игр,
17. эконометрические модели,
18. теории роста,
19. теории технологического прогресса,
20. воздействия инноваций на функционирование рыночного механизма,
21. теория асимметрии информации,
22. концепции рациональных ожиданий,
23. концепции концептуальных положений, требующихся для анализа рынка (в т. ч. для рынка ценных бумаг),
24. модель динамического стохастического общего равновесия (объяснение макроэкономических явлений, таких как экономический рост, деловой цикл, последствия проведения денежно-кредитной и бюджетно-налоговой политики, на основе микроэкономических принципов с учетом временного фактора),
25. гипотеза эффективного рынка.